

AZ EURÓPAI POLGÁROK HOZZÁÁLLÁSA A MUNKAERŐ MOBILITÁSÁHOZ A JÁRVÁNY UTÁN

Több mint 15 millió uniós polgár gyakorolja azt a jogát, hogy az állampolgárságától eltérő uniós országban éljen vagy dolgozzon. Amint azt a szociális jogok európai pillérére vonatkozó cselekvési terv is kiemeli: Az EU-n belüli munkaerő-mobilitás az EU egységes piacának középpontjában áll, és a méltányos mobilitás elengedhetetlen Európa gazdasági fellendülésének, valamint a zöld és digitális átállásnak a biztosításához.

A világvárvány megmutatta az EU-n belüli munkaerő-mobilitás fontosságát az egységes piac működése és az általános jólét szempontjából.

Az EU-n belüli munkaerő-mobilitás egyik nagy előnye, hogy a munkavállalók külföldi tartózkodásuk alatt olyan készségekkel és tapasztalatokkal térhetnek haza, amelyeket csak a hazai munkavégzés során nem tudtak volna megszerezni.

Az Európai Bizottság Eurobarométercímű jelentése az EU-n belüli munkaerő-mobilitást vizsgálta a világvárvány utáni időszakban. A felmérés 2022 májusa és júniusa között több mint 26 000 uniós polgár bevonásával történt, és a következőket állapították meg:

Az EU-ban minden ötödik állampolgár a külföldi munkavállalást tervez a jövőben, az a felmérésben a 2009.évi adatokhoz képest nem változott. A motiváció azonban némileg változott: a jövedelmek fontossága kismértékben csökkent (31%, -4 százalékpont), miközben a kultúra vagy a mentalitás iránti érdeklődés nőtt (34%, +2 százalékpont).

Az Európán belüli munkaerő-mobilitás nagy része továbbra is hosszútávú. A külföldi munkavállalók 62%-a több mint egy éve tartózkodik külföldön, és a mobilitást fontolgatók 73%-a is azt tervezi, hogy egy évnél hosszabb ideig külföldön marad.



A külföldi munkavállalást tervezők körében Németország a legnépszerűbb választás, ezt követi Svájc, Spanyolország, az Egyesült Királyság és Észak-Amerika.

Az EU-ban Litvánia, Spanyolország, Írország és Portugália polgárai támogatják leginkább a munkaerő mobilitását.

A külföldön dolgozók 40%-a nyilatkozott úgy, hogy fejlődött a szakmai tudása, emellett több mint 50%-uk úgy vélte, hogy a külföldi élet és munkavégzés fontos, a szakmai életen túlmutató pozitív hatású tapasztalat.

ÁTLAGBÉREK AZ EURÓPAI UNIÓBAN

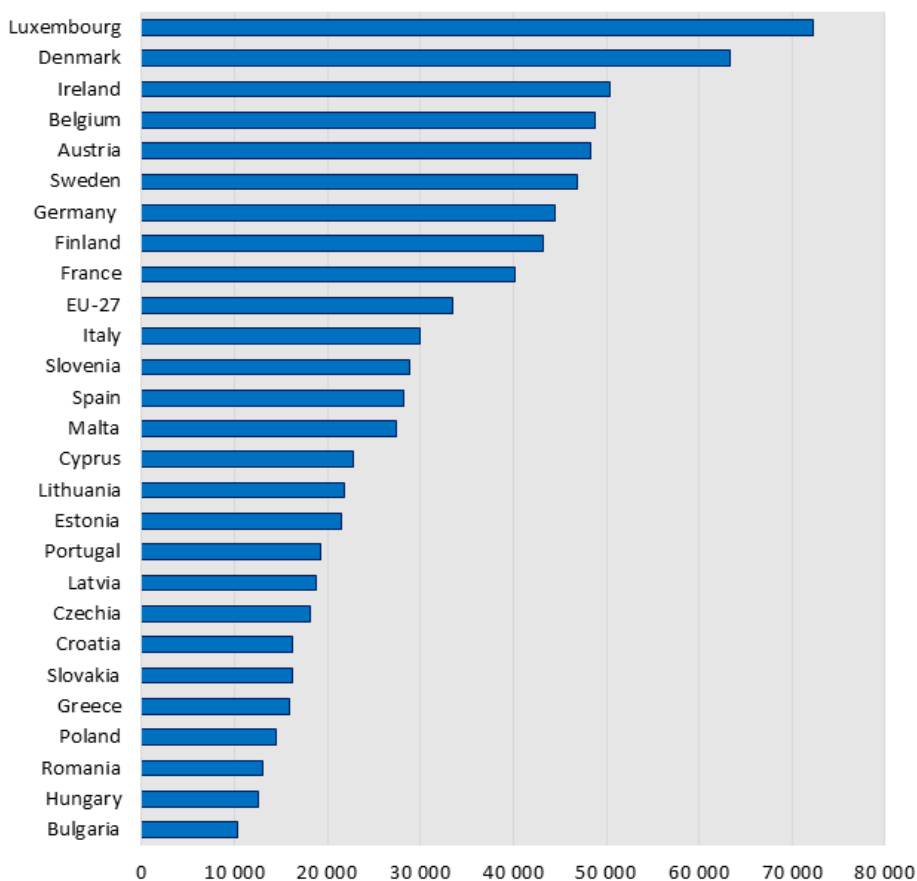
Az Európai Unió statisztikai hivatala, az Eurostat adatai szerint 2021-ben a teljes munkaidőben foglalkoztatott munkavállalók éves kiigazított átlagbére 33 500 euró volt az unióban.

Ezt a mutatót – amely a nemzeti számlák és a munkaerő-felmérés (LFS) adatainak kombinációján alapul – az Eurostat első alkalommal tette közzé. A kiigazított átlagbér arra utal, hogy a mutatóban a részmunkaidős fizetések is megjelennek olyan módon, hogy azt a teljes munkaidőhöz igazítják.

Az uniós tagállamok közül a legmagasabb éves kiigazított teljes munkaidős átlagbér 2021-ben Luxemburgban volt (72 200 euró), a második és harmadik helyen Dánia (63 300 euró) és Írország (50 300 euró) áll. A legalacsonyabb átlagbért Bulgáriában (10 300 euró), Magyarországon (12 600 euró) és Romániában (13 000 euró) volt. A magyar adat 12 600 euró, amely a 403 forintos árfolyamon havi 423 ezer forintot jelent.

Mivel az adatsor 2021-re vonatkozik, tavaly pedig jellemzően 350 és 370 forint között mozgott az árfolyam az euróval szemben, azaz 360 forintos árfolyammal számolva már csak 378 ezer forintot átlagbér jön ki.

Teljes munkaidőben foglalkoztatottak átlagfizesetése tagállamonként 2021. (forrás: EUROSTAT)



MEGJELENT AZ EURÓPAI BIZOTTSÁG 2023. TÉLI GAZDASÁGI ELŐREJELZÉSE

Az Európai Bizottság minden évben két átfogó előrejelzést (tavaszi és őszi), valamint két időközi előrejelzést (téli és nyári) tesz közzé. Az időközi előrejelzések az aktuális év és a következő év éves és negyedéves GDP-jére és inflációjára terjednek ki, és valamennyi tagállamra vonatkozó, valamint uniós és euró-övezeti szintű összesített adatokat tartalmaznak.

A legutóbbi, 2023. évi téli előrejelzés eredményei az alapján összességében az várható, hogy az uniós gazdaság elkerüli a recessziót, de maradnak nehézségek.

A 2022 első felében tapasztalt erőteljes bővülést követően a harmadik negyedévben visszaesett a növekedés lendülete, bár a vártnál valamivel kisebb mértékben. A rendkívüli negatív sokkok ellenére az EU gazdasága a negyedik negyedévben elkerülte az őszi előrejelzésben valószínűsített zsugorodást. A 2022. évi éves növekedési ráta jelenleg 3,5%-ra becsülhető mind az EU tekintetében.

Az őszi előrejelzés óta bekövetkezett kedvező fejlemények javították az idei növekedési kilátásokat. Az ellátási források folytatódó diverzifikációja és a fogyasztás lényeges visszaesése következtében a gáztározók töltöttségi szintje az elmúlt évek szezonális átlaga fölött maradt, a nagykereskedelmi gázárak pedig jóval a háború előtti szintek alá süllyedtek. Emellett az uniós munkaerőpiac továbbra is kiválóan teljesített, és a munkanélküliségi ráta 2022 végéig a minden eddigénél alacsonyabb 6,1%-os szinten maradt. Mindazonáltal továbbra is jelentős nehézségekkel kell megbirkózni. A fogyasztók és a vállalkozások változatlanul magas energiaköltségekkel szembesülnek, és a maginfláció (az energia és a feldolgozatlan élelmiszerek nélkül számított általános infláció) januárban még mindig emelkedett, ami tovább gyengítette a háztartások vásárlóerejét.

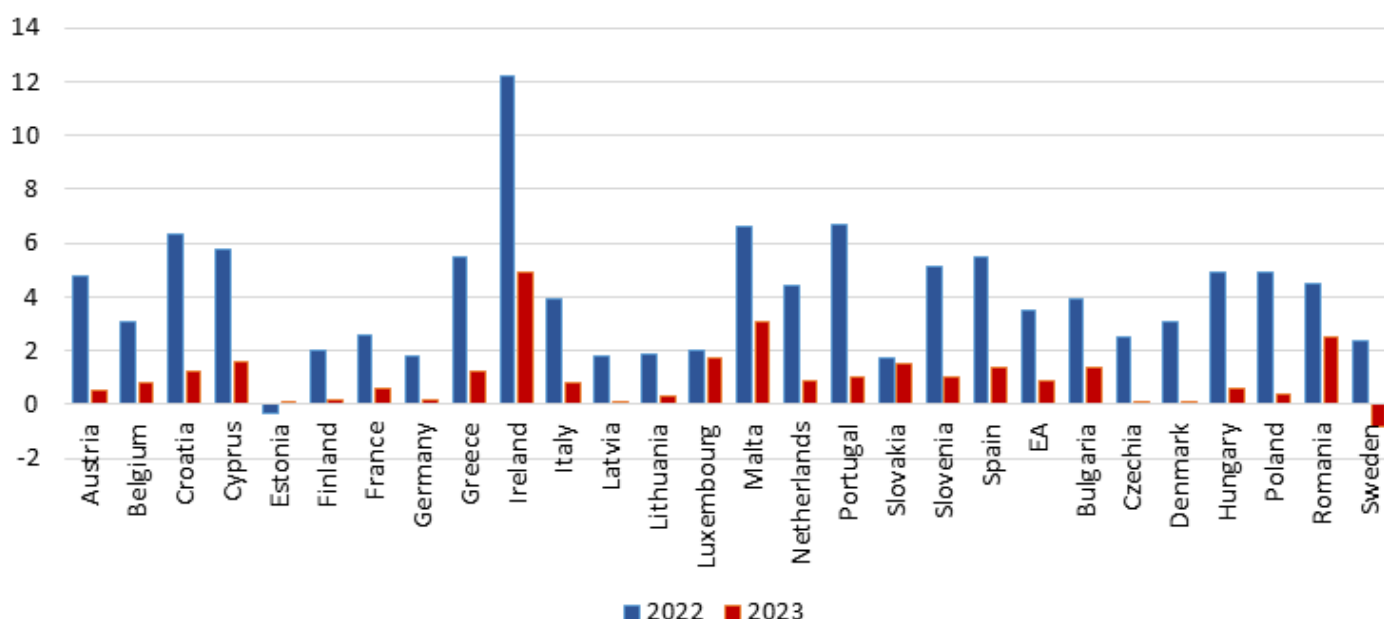
A téli időközi előrejelzés az EU-ban 0,8%-os növekedést prognosztizál 2023-ra. A 2024-re várt növekedési ráta nem változott: az EU esetében 1,6% maradt.

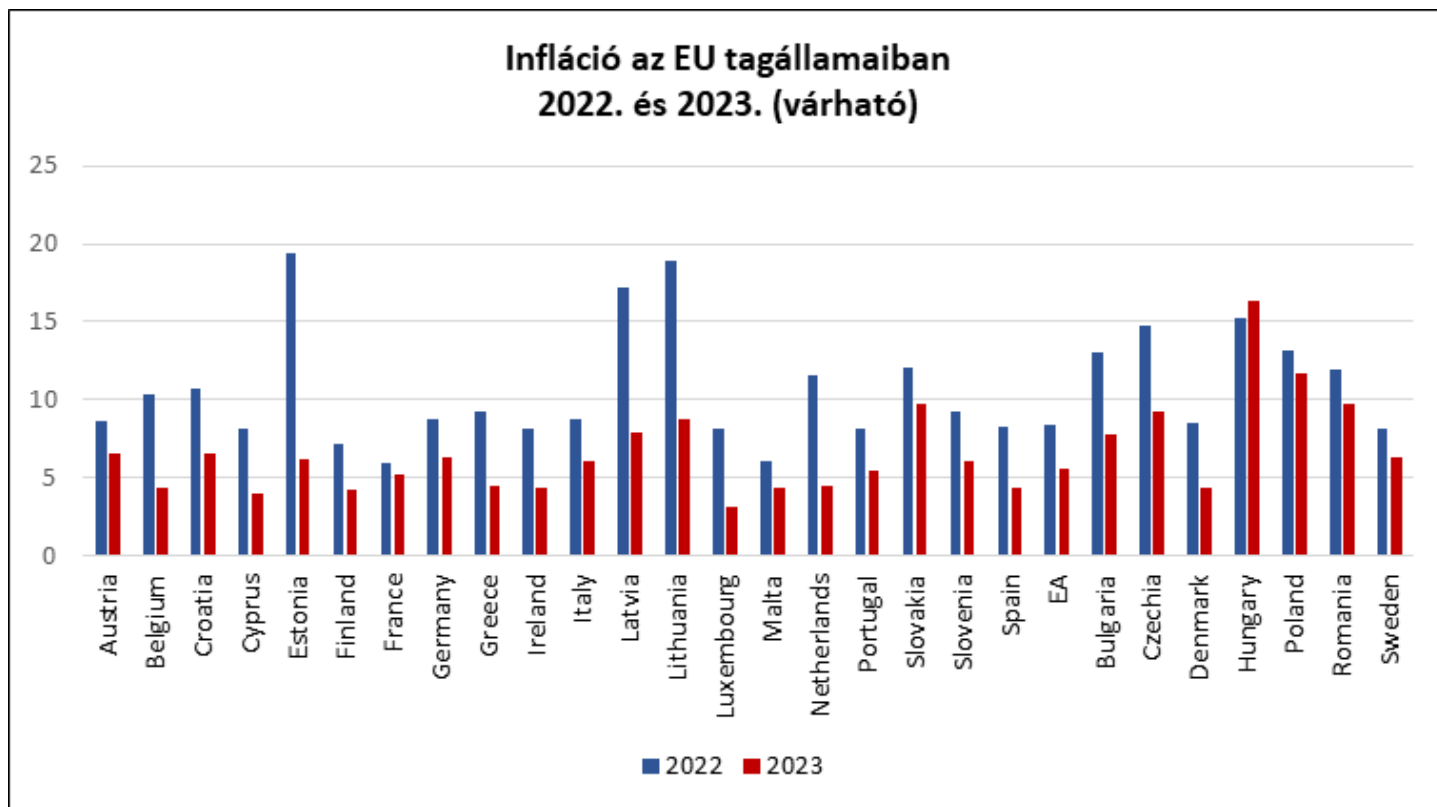
A tagállamok közül Írország kiemelkedő teljesítményt nyújtott a többi országhoz képest, 2022-ben 12%-kal bővült a GDP elsősorban a multinacionális szektornak köszönhetően, és a 2023. évi várakozások szerint továbbra is vezető helyet tölt majd be. (1. sz. ábra)

Az általános infláció három egymást követő hónapban csökkenő tendenciát mutatott, ami azt sejteti, hogy magunk mögött tudhatjuk a csúcsot, ahogy azt az őszi előrejelzés is valószínűsítette. Az előrejelzés szerint az általános infláció a 2022. évi 9,2%-ról 2023-ban 6,4%-ra, majd 2024-ben 2,8%-ra csökken az EU-ban.

Az inflációt övező kockázatok továbbra is nagyrészt az energiapiaci fejleményekhez kapcsolódnak, tükrözve a növekedéssel kapcsolatban azonosított egyes kockázatokat. Különösen 2024-ben a felfelé mutató inflációs kockázatok a meghatározók, mivel az árnyomások a vártnál szélesebb körűnek és tartósabbnak bizonyulhatnak, ha a bérnövekedés hosszú távon az átlag feletti szinten marad. (2. sz. ábra)

GDP változás az EU tagállamaiban
2022. és 2023. (várható)





2. sz. ábra

MAGYARORSZÁGRA VONATKOZÓ GAZDASÁGI ELŐREJELZÉS

2023-ban, ahogyan a gazdaság fokozatosan alkalmazkodik a magasabb energiaárakhoz, a gazdasági növekedés várhatóan visszafogott marad. A magánfogyasztás az előrejelzések szerint csökkenni fog az év kezdetén, mivel a magas infláció leszorítja a háztartások vásárlóerejét. Arra lehet számítani, hogy a beruházások mértéke is visszaesik a gyengébb kereslet, a növekvő hitelfelvételi költségek és a költ-

ségvetési konszolidációs erőfeszítések miatt. A lakásügyletekre és a hitelnyújtásra vonatkozó mutatók az ingatlanpiac szűkülésére utalnak, amely várhatóan további visszaesést okoz az építőipari tevékenységek terén is. Míg az exportnövekedés az előrejelzések szerint a külső kereslettel párhuzamosan lassul, az import mértéke várhatóan még inkább csökken, ahogyan a belföldi energiakereslet igazodik a magasabb árakhoz. A külső egyenleg így előreláthatólag javulni fog, amit az is

alátámaszt, hogy a várakozások szerint a 2022-es szinthez képest csökkenni fognak a nyersanyagárak. Az infláció csökkenésével és a külső kereslet élénkülésével a gazdasági növekedés fokozatosan javulni fog az előrejelzés által átfogott időszakban. A reál-GDP növekedése az előrejelzések szerint a 2022. évi 4,9%-ról 2023-ban 0,6%-ra lassul, ahonnan 2024-ben is csak 2,6%-ra emelkedik vissza.

További információ ITT



VISSZATEKINTŐ Február 14-én a Mosolygár Egyesület egy „virtuális élményórán” mutatta be a virtuális és kiterjesztett valóság felhasználásának lehetőségeit a kamara HR Klub tagjai és más érdeklődők számára. A digitális megoldások széles körű alkalmazása az egyik legfontosabb uniós prioritás, az ismeretek élményszerű megközelítése pedig még számtalan lehetőséget rejt magában. A VR szemüvegek felhasználása a szórakoztatáson túl leginkább az oktatásban kaphat kiemelt szerepet, ezen túl például a munkaerő-toborzásban és a betanításban is nagy segítség lehet. A virtuális séta olyan eszköz, amellyel bizalmat lehet építeni az ügyfelek, beszállítók vagy a leendő munkavállalók felé.